

## FD1: APLICACIÓN DE CRITERIOS ECO-RESPONSABLES PARA LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL: 10 PASOS CLAVE

**Fecha:** abril 2010-junio 2010

**Modalidad:** On-Line

**Horas lectivas:** 50 horas

**Nº de plazas:** 20.

### **Objetivos:**

- Conocer el concepto de Eco-responsabilidad Empresarial
- Analizar y evaluar las alternativas para la aplicación de criterios eco-responsables como una ventaja estratégica que crea valor añadido en la actividad empresarial.
- Comprender las políticas públicas en materia de Compra Responsable y estrategias principales a disposición de las empresas para la incorporación a este mercado económico
- Conocer las herramientas disponibles para llevar a la práctica los principios de la Eco-responsabilidad Empresarial.

### **Personas destinatarias:**

Trabajadores y trabajadoras de PYMES andaluzas que quieran potenciar la eco-responsabilidad empresarial y crear nuevas empresas relacionadas con este sector y la Compra Pública Responsable para la mejora de su situación actual y la potenciación de su empresa.

### **Contenidos:**

#### **Unidad Didáctica 1. Conceptos básicos**

1. Introducción.
2. Desarrollo sostenible.
3. Ecoresponsabilidad
4. Marketing Empresarial y Marketing Ambiental

#### **Unidad Didáctica 2. Marketing ambiental**

1. El medio ambiente como factor de competitividad.
2. Definición de marketing ambiental.
3. Prioridades del marketing ambiental.
4. Las ventajas de volverse "eco-responsable".
5. La publicidad engañosa.

#### **Unidad Didáctica 3. Criterios Eco-responsables**

1. Introducción.

2. Medidas eco-responsables para la competitividad empresarial
3. Diseño eco-responsable
4. Eco-etiquetado

#### **Unidad Didáctica 4. 10 pasos clave para convertirse en una empresa-eco-responsable**

1. Introducción.
2. Pasos 1 y 2: Conocimiento del mercado eco-responsable y de sus criterios
3. Pasos 3 y 4: Mejora de la gestión y uso eficiente de los recursos
4. Pasos 5 y 6: Certificación EMAS e ISO 14001, Sello Calidad Sostenible
5. Pasos 7 y 8: Implantación de la variable ética y social en la producción y prestación de servicios
6. Paso 9: Memoria de sostenibilidad.
7. Paso 10: Estrategias de marketing.

## Unidad Didáctica 5. Situación y tendencias de las empresas economía social ante la eco-responsabilidad

1. Introducción. - Situación actual.
2. Tendencias.