

FD3: CÓMO ELABORAR UN PROGRAMA DE COMPRA VERDE PARA SU EMPRESA

Fecha: abril 2010-junio 2010

Modalidad: On-Line

Horas lectivas: 50 horas

Nº de plazas: 20.

Objetivos:

- Promocionar nuevas formas de negocio ambiental
- Fomentar la gestión empresarial con criterios de Sostenibilidad
- Aplicar la Compra verde dentro de la empresa como ventaja competitiva y sello de calidad empresarial

Personas destinatarias:

Trabajadores y trabajadoras de PYMES andaluzas que quieran potenciar la eco-responsabilidad empresarial y crear nuevas empresas relacionadas con este sector y la Compra Pública Responsable para la mejora de su situación actual y la potenciación de su empresa.

Contenidos:

Unidad Didáctica 1. Crecimiento económico, conservación del medio y políticas eco-responsables.

1. Desarrollo y medioambiente
2. Políticas de Contratación medioambientales y eco-responsables

Unidad Didáctica 2. Compras Verdes y Consumo Responsable

1. Compras Verdes: concepto de compra verde y justificación
2. Concepto de Consumo Responsable y aplicación en la Empresa
3. Estrategia de implementación de un programa de Compras Verdes

Unidad Didáctica 3. Desafíos del aprovisionamiento verde

Unidad Didáctica 4. Claves para la Implementación exitosa de un Programa de Compra Verdes

Unidad Didáctica 5. Ventajas de sumarse a la Compra Verde-Compra Responsable

