

FD7: NUEVAS VÍAS DE NEGOCIO VERDE: COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE

Fecha: abril 2010-junio 2010

Modalidad: On-Line

Horas lectivas: 50 horas

Nº de plazas: 20.

Objetivos:

- Presentar las principales ventajas en la creación de empresas eco-responsables
- Fomentar el conocimiento sobre la eco-responsabilidad empresarial y, a la vez, su aplicación en la creación de nuevas empresas
- Conocer y aplicar las herramientas que proporciona el estado actualmente para la creación de empresas

Personas destinatarias:

Trabajadores y trabajadoras de PYMES andaluzas que quieran potenciar la eco-responsabilidad empresarial y crear nuevas empresas relacionadas con este sector y la Compra Pública Responsable para la mejora de su situación actual y la potenciación de su empresa.

Contenidos:

Unidad Didáctica 1. Conceptos Principales

1. Desarrollo Sostenible-y su aplicación en las Administraciones Públicas
2. Compra y Consumo Responsable
2. Compra Pública Responsable

Unidad Didáctica 2. La Compra Pública Responsable y su incidencia en la RSC

1. Introducción a la RSC
2. Vinculación de la RSC con la Compra Pública Responsable.
3. Etiquetas sociales y ecológicas
4. Inversión socialmente responsable

Unidad Didáctica 3. Cómo empezar a trabajar en línea con el desarrollo sostenible.

1. La dificultad de pasar de la teoría a la práctica.
2. Acciones concretas en temas sociales y ambientales.

Calidad en el trabajo.

Unidad Didáctica 4. Experiencias pioneras en materia de Compra Pública Responsable

1. Análisis de las ventajas e inconvenientes de los Programas Compra Pública Responsable en España
2. Nuevos Criterios de contratación Pública

Unidad Didáctica 5. El Mercado de la Compra Pública Responsable

1. Tendencias actuales en materia de Compra Responsable por parte de las Administraciones Públicas
2. Nuevas vías de negocio empresarial vinculadas a la Compra Pública Responsable