



Cómo ser una empresa  
**ECO-RESPONSABLE**  
en el marco de la  
**GOBERNANZA LOCAL**



con la colaboración de:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE EMPLEO  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



## 1. Introducción

■ Los estados, gobiernos e instituciones públicas, a través de sus intervenciones políticas, deben garantizar una **GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE**. En sus manos se encuentra la solución a los problemas de responsabilidad en materia medioambiental. Para ello, es indispensable e imprescindible la colaboración mutua entre dichas organizaciones para **REMEDIAR** y **DISMINUIR** los impactos producidos por las distintas actividades productivas. Se deberán desarrollar proyectos de colaboración que permitan crear oportunidades de desarrollo y control económico y fomenten la participación ciudadana en la toma de decisiones. Por esto, los poderes públicos deben apoyarse en las **BUENAS PRÁCTICAS** en **MATERIA DE SOSTENIBILIDAD** de las empresas y mostrarse favorable en las acciones de sensibilización y la demanda de los ciudadanos/as.

Cómo ser una empresa  
**ECO-RESPONSABLE**  
en el marco de la  
GOBERNANZA LOCAL



# 1. Introducción

Las **ACCIONES, PROYECTOS, PROTOCOLOS** y **BUENAS PRÁCTICAS** en materia medioambiental, dentro de las instituciones, deben tener un planteamiento que sea apoyado por todas las partes interesadas, un planteamiento de calidad, con un crecimiento equilibrado, sostenible y equitativo.

Es por eso, que las administraciones deben **INTERACTUAR** con la sociedad y la empresa, creando líneas de acción a seguir; en donde todas las partes tengan la capacidad de actuar identificando problemas, diseñando propuestas y poniéndolas en práctica.

## 1. Introducción

Actualmente, las administraciones locales disponen de una serie de herramientas muy útiles para los profesionales al servicio de las administraciones públicas locales que quieran mejorar la calidad de vida de su comunidad con ideas simples y ejemplos de actuaciones ambientales que no requieren de grandes inversiones económicas. Estas herramientas se estructuran en **CUATRO TEMAS AMBIENTALES** en los que las entidades locales tienen mucho que aportar: abastecimiento y saneamiento de aguas, gestión de residuos sólidos urbanos, movilidad urbana y contaminación acústica.

# 1. Introducción

Se trata de problemas comunes en la mayoría de los núcleos urbanos y frente a los cuales se proponen iniciativas sencillas de adoptar. De la misma forma, las administraciones locales disponen también de otras cuatro herramientas muy utilizadas en la gestión municipal a favor de la eco-responsabilidad y que, al mismo tiempo, les ayuda a afrontar los problemas que se les presentan: se trata de las distintas certificaciones ambientales, la Agenda 21 local, las redes supramunicipales y el programa GAP (Global Action Plan).

Cómo ser una empresa  
**ECO-RESPONSABLE**  
en el marco de la  
GOBERNANZA LOCAL



## 2. Marcas y sellos verdes prioritarios para trabajar con la administración local.

■ El sistema de identificación ecológica o sello verde se constituye como una herramienta a favor del desarrollo sostenible puesto que es un instrumento utilizado por las empresas en la gestión medioambiental que permite informar a los consumidores/as acerca de la calidad de los productos con respecto al medio ambiente, en comparación con otros de su misma categoría, facilitando de esta manera, la capacidad de selección y el criterio objetivo de los consumidores/as.

## 2. Marcas y sellos verdes prioritarios para trabajar con la administración local.

■ Esta **IDENTIFICACIÓN ECOLÓGICA** consiste en el otorgamiento de sellos o etiquetas, después de un procedimiento, por parte de un organismo público o privado, con el objetivo de informar y promover en los consumidores/as el uso de productos que se caractericen por respetar el medio ambiente.

Los consumidores/as no deben ser los únicos que deben concienciarse para adquirir productos con marcas y sellos verdes ya que la administración tiene también una gran responsabilidad. La experiencia llevada a cabo por diversas administraciones demuestra que dichas medidas son en su gran mayoría sencillas y su gasto inicial se acaba amortizando.

## 2. Marcas y sellos verdes prioritarios para trabajar con la administración local.

- Los cambios que las administraciones locales pueden llevar a cabo y, sus contrapartidas ecológicas y económicas, son muy diversos:
  - La compra pública de productos y sistemas ecológicos, además de reducir la explotación de recursos naturales y la generación de residuos, permitirá ampliar la demanda de este sector que se encuentra en su fase de inicio y, con ello, podrá ofrecer mejores precios.

## 2. Marcas y sellos verdes prioritarios para trabajar con la administración local.

- La implantación de sistemas basados en energías renovables y en la eficiencia energética ahorrará una gran cantidad de dinero en electricidad y, al mismo tiempo, contribuirá a reducir el cambio climático y los demás impactos ambientales relacionados con el consumo energético.
- La puesta en marcha de un verdadero sistema de transporte público sostenible ahorrará dinero en energía y reducirá la contaminación, ofreciendo a los ciudadanos/as una mejor calidad de vida.
- Etc.

### 3. Cómo adquirir estas marcas y sellos en Andalucía.

Las acciones que hay que llevar a cabo para adquirir marcas y sellos en Andalucía son las mismas que en resto de las Comunidades Autónomas. Sin embargo, hay algunas iniciativas que se han realizado en esta Comunidad que se han convertido en pioneras en el territorio español. Algunas de ellas son las siguientes:

#### MARCA PARQUE NATURAL



Los Parques Naturales Andaluces son territorios vivos y dinámicos en los que la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, en colaboración con otras instituciones y organismos, está fomentando y apoyando un desarrollo sostenible, con medidas que favorezcan la permanencia y la calidad de vida de las poblaciones que residen en ellos. Es por ello, que esta iniciativa nace con un

### 3. Cómo adquirir estas marcas y sellos en Andalucía.

doble objetivo: por un lado pretende compartir con la población y las empresas implantadas en los Espacio Naturales Protegidos las iniciativas empresariales que funcionan teniendo como referencia los principios de desarrollo sostenible y; por otro lado, ofrece al visitante unos productos y servicios diferenciados y que potencien la imagen de un producto natural, artesanal y auténtico.

#### DISTINTIVO DE CALIDAD AMBIENTAL

Este distintivo de calidad ambiental se concede a todas las empresas que de forma voluntaria hayan hecho un esfuerzo suficiente en temas de medio ambiente, ahorro de energía o de agua y de recuperación, reutilización o reducción de residuos, campañas de sensibilización ambiental, etc.

### 3. Cómo adquirir estas marcas y sellos en Andalucía.

#### LA AGRICULTURA ECOLÓGICA



Los productos agroalimentarios andaluces que cumplan una serie de requisitos pueden ser objeto de autorización de uso de un distintivo o etiqueta de garantía que certifica que lo que se compra es producción ecológica. La etiqueta o sello se emite por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica tras una fase previa de inspección y control de las técnicas agrarias empleadas (fertilizantes, fitosanitarios, condicionantes, etc.). La etiqueta puede solicitarse para productos agrícolas vegetales no transformados siempre que los principios de producción estén regulados por normas comunitarias sobre producción agrícola ecológica; los productos destinados a la alimentación humana compuestos por uno o más ingredientes de origen animal o vegetal cuyas normas de producción estén regulados por reglamentaciones comunitarias como producto con la indicación de ecológico y alimentos para animales.

## 4. Beneficios que aportan su adquisición y uso.

Una empresa o entidad debe ser consciente de los beneficios económicos y ambientales que puede obtener mediante la implementación del ecoetiquetado como instrumento de gestión ambiental, toda vez que se pueden alcanzar ventajas competitivas significativas, pues se podrá demostrar a las partes interesadas los resultados favorables tanto para el sector de la industria como para el medio ambiente.

El sistema de marcas y sellos verdes permite a los consumidores identificar los productos o servicios que cumple unos requisitos ecológicos, asegurándose que, al adquirir estos productos, están contribuyendo a un mayor respeto por el medio ambiente y favoreciendo un desarrollo más sostenible.

## 4. Beneficios que aportan su adquisición y uso.

Las empresas consiguen mejorar sustancialmente su imagen comercial, al parecer más interesadas por la conservación del medio ambiente. Con la certificación ecológica de los productos, proporcionan una información veraz sobre su sistema productivo en relación al medio ambiente, ofreciendo mayor credibilidad y confianza al consumidor.

Por todo lo anterior, el sistema de ecoetiquetado es considerado una herramienta de marketing ambiental muy útil, pues mejora sensiblemente la imagen de la empresa y, al mismo tiempo, se incrementan las ventas.

## 4. Beneficios que aportan su adquisición y uso.

Otros beneficios atribuidos a la adquisición y uso de las marcas y sellos verdes son los siguientes:

1. Permite conocer a la empresa o entidad su situación respecto al cumplimiento de la legislación ambiental.
2. Permite a la empresa anticiparse a futuras normas medioambientales.
3. Favorece la posibilidad de recibir ayudas públicas.
4. Mejora la imagen de la empresa de cara a los clientes, socios, accionistas, empleados y Administraciones Públicas.
5. Mayor eficiencia en la realización de las actividades productivas y de reducción de costes, así como optimización de materias primas, energía y procesos.